Foto NEKRETNINE oglasnik

HRVATSKI OGLASNO INFORMATIVNI MAGAZIN

20. siječanj 2008. | Godina IV | broj 32 | Cijena: 12 KN | 3.20 KM | 2,5 € | 2,5 €
SVAKOG DVADESETOG NA SVIM KIOSCIMA

IMMOBILIEN

www.foto-nekretnine.hr

NAJVEĆA PONUDA NEKRETNINA U HRVATSKOJ
THE BIGGEST REAL ESTATE OFFER IN CROATIA

TEMA BROJA:

Požgaj: Parketi budućnosti... str. 183

foto-nekretnine.hr

PROCES DIZAJNIRANJA

Proces uređenja interijera odvija se kroz niz logički poredanih faza i koraka, ovisnih o veličini projekta i dogovoru klijenta i dizajnera. U ovom, i u narednim brojevima časopisa, biti će opisan proces dizajniranja u poduzeću Nauportus d.o.o.

Korak po korak s Nauportus-om

Kada gledate fotografije nekog uređenog prostora, ili ga posjetite, ponekad je teško i zamisliti koliko je puno elemenata trebalo objediniti u jednu tako organiziranu i ugodnu cjelinu. Sposobnost vođenja takvog procesa je jedna od najvažnijih vještina dizajnera Nauportus-a, a po važnosti jednaka njihovim estetskim sposobnostima koje određuju uspjeh projekta u vizualnom smislu.

Pravi dizajneri uče svaki korak dizajnerskog procesa radeći s iskusnim kolegama, sudjelujući u pojedinim projektima od njihova početka pa do kraja. „Samouki" dizajneri uče po principu „pokušaja i pogrešaka" (koje često mogu biti bolne i za „džep„ i za oko).

Dizajneri Nauportus -a d.o.o. priznaju da je njihova formalna edukacija uključivala vrlo malo od onoga (možda manje od 20%) što se zahtijeva u realizaciji stvarnih projekata, a da su sve ostalo nadoknadili i usavršili kroz dugogodišnje iskustvo na brojnim projektima uređenja interijera, adaptacija stanova i poslovnih prostora itd.

Projekt uređenja interijera mora se odvijati kroz niz logički poredanih faza i koraka. Veličina i složenost projekta i odnos dizajner-naručitelj definirat će potrebne korake. Jedna od bitnih razlika između „dizajnera amatera" i iskusnih eksperata jest u tome što amateri pristupaju projektima bez ikakvog radnog plana i najčešće je njihov pristup selektivan (vežu se selektivno za stvari koje su vidjeli negdje u časopisu ili kod susjeda, međutim u cijeloj kompoziciji prostora nemaju očekivani efekt….). Donošenje odluka koje nisu temeljene na jasnom sljedu aktivnosti i nepostojanje kompletnog pregleda situacije, vodite će u revizije ,prepravke u „hodu„ i pogreške koje su se mogle izbjeći da je posao prepušten profesionalcima u tom poslu. Konačni rezultat često će odavati dojam da se radi o loše isplaniranom prostoru, a jedan od najbitniji faktora – ušteda novca- neće biti zadovoljen. Dapače.

U svakom slučaju , vrlo je korisno, za sve one koji se spremaju u adaptaciju ili uređenje novokupljenog prostora razmotriti listu tipičnih koraka poduzeća Nauportus d.o.o i utvrditi što detaljnije što pojedini korak podrazumijeva u procesu dizajniranja i uređenja prostora. Lista tipičnih dizajnerskih koraka Nauportus-a uključuje:

¿ POČETAK PROJEKTA

- Uspostava kontakta s klijentom, te definiranje vrste i opsega posla. Definiranje okvirnog vremenskog plana i budžeta projekta
- Definiranje odnosa dizajner-kupac i sklapanje ugovora
- Planiranje i točno preciziranje traženih i očekivanih dizajnerskih radova

(nekad se dogodi da klijent želi samo idejnu skicu – jer sam u sopstvenom aranžmanu izvodi radove , nekada projekt ili kompletno uređenje ..)

¿ IDEJNO RJEŠENJE

- Izlazak arhitekte dizajnera na objekt, stručno mišljenje
- Izrada (ili dobivanje) plana rasporeda postojećeg stanja prostora
- Obavljanje razgovora i prikupljanje potrebnih podataka (informacija)
- Izrada preliminarnog projekta- idejnog rješenja –skice prostora.
- Uključuje konceptualan prijedlog rješenja prostora, podova, zidova, instalacija , rasvjete
- Revizija – idejnog rješenja s klijentom
- Dobivanje suglasnosti klijenta za izradu projekta temeljem idejne skice

¿ IZRADA PROJEKTA

- Izrada tlocrta 1:50
- Odabir svih materijala,
- Odabir boja i završne obrade
- Prezentacija klijentu -(3D prezentacija)
- Korekcije (po potrebi) pojedinih elemenata projekta
- Specifikacija potrebnih obrtničkih radova, izrada troškovnika
- Procjena troškova i pribavljanje ponuda
- Dobivanje suglasnosti klijenta za konačni dizajn i budžet
- Izrada projekta opreme – namještaja
- Specifiranje opreme i namještaja

¿ RADNI DIO - REALIZACIJA

- Izrada vremenskog plana građevinskih radova i instalacija
- Odabir izvođača i naručivanje radova
- Terminsko usklađivanje – koordinacija obrtničkih radova

¿ NADZOR

- Nadzor nad izvođenjem radova , koordiniranje i požurivanje
- Nadzor instalacijskih i završnih radova
- Izrada popisa oštećenja i grešaka te nadzor njihova otklanjanja

¿ NAKON ZAVRŠETKA

- Potrebna podešavanja
- Ocjene projekta nakon useljenja

POČECI PROJEKTA

Nakon uspostave kontakta klijent – Nauportus (a on je najčešće temeljem preporuke prethodnih klijenata i reputacije stečene u prethodnim projektima) pristupa se definiranju opsega posla te vremenskim i financijskim okvirima projekta.

U ovoj fazi potencijalni kupac objašnjava dizajneru Nauportus-a karakter zamišljenog posla, a dizajner pomaže klijentu da preciznije definira zahtjeve. Često klijent ima samo grubu i nejasnu (ili čak pogrešnu) zamisao što su zahtjevi projekta i koje mogućnosti realizacije postoje. Razgovaranjem u ovoj fazi projekta stječu se temelji za naredni korak.

Važno je da se dizajner i klijent dobro razumniju oko toga što se traži i što je moguće, kao i oko toga koje je očekivano vrijeme realizacije projekta. Klijenti ponekad imaju vrlo nerealna očekivanja. Općenito, naš je poslovni moto ne upuštati se i ne prihvaćati ciljeve koji se ne mogu realizirati, čak ako se čini da je to nužno kako bi se posao sklopio. Iskustvo nas uči da ako se započne s projektom u kojemu su očekivanja klijenta nerealna, problemi počinju isplivavati na površinu u kasnijim fazama projekta.

Veći projekti, kao i neki manji, pogotovo kod adaptacija, traže pored dizajnera i uključivanje različitih drugih stručnjaka (npr. stručnjaci za osvjetljenje, grijanje, vodovod …) kako bi projekt bio što uspješnije realiziran. Najbolje je na samom početku projekta postići dogovor oko toga kako će se te usluge dobiti , tko će ih voditi – investitor ili Nauportus, kako će biti ugovorene i plaćene.

Vrlo je važno na samom početku pregovarati oko cijena usluge projektiranja i izvođenja radova, rokova izvođenja radova i načina plaćanja te svih drugih pitanja projekta. Iz bogatog iskustva dizajneri Nauportus-a znamo da je nerazumno nastaviti bilo kakav rad na projektu dok se ne postigne napisani sporazum/ugovor.

Nakon što je postignut dogovor o realizaciji projekta, odgovornost je dizajnera da, zajedno sa svim drugim sudionicima projekta, pripremi plan projekta. Planom se definiraju rokovi za početak i kraj svakog koraka (aktivnosti), vodeći računa da se ispune očekivanja klijenta. Kako bi bio realan, plan mora sadržavati ne samo vrijeme koje je potrebno za rad dizajnera i njegovih suradnika, nego i vrijeme svih drugih sudionika u projektu.

IDEJA – OSNOVA SVEGA

Nakon što je postignuta suglasnost s klijentom (u obliku ugovora ili sporazuma) oko svih početnih elemenata projekta, pristupa se fazi pripreme idejnog rješenja. To je, svakako, jedan od najznačajnijih koraka dizajnerskog procesa. Upravo ovdje, kroz nastojanje da se nađu kreativna, originalna i estetski prihvatljiva rješenja problema definiranih u projektu, dolazi do izražaja kreativnost dizajnera.

Teško je na jednostavan način objasniti kako ovaj segment dizajnerskog procesa funkcionira. Dizajneri uglavnom kažu da „razmišljaju o problemu dok im ne sine ideja". Neki taj proces slikovito objašnjavaju na način da dizajner ima u svojoj memoriji „skladište" podataka koje čine brojne informacije, oblici i forme, boje, poznavanje povijesnih materijala i mjesta koja su vidjeli i iskustava koje njihov um pretražuje tijekom podsvjesnih napora da nađu elemente koji se mogu kombinirati u jedan novi uradak , tj. prijedlog rješenja problema na kojem rade. Edukacija, bila ona formalna ili neformalna, je zapravo proces punjenja „skladišta" podacima koji se pospremaju u memoriju i čiji se fragmenti u pravom trenutku „vade" iz memorije i koriste kako bi se kreirao novi oblik povezanosti pojedinih elemenata.

Proces kreiranja dizajna može se promatrati kao niz zahtjeva kojima se traže pojedini elementi koji će ispuniti te zahtjeve – kao što se, primjerice, radi kod slaganja puzzli gdje se elementi puzzli slažu jedan po jedan, tražeći i nalazeći upravo onaj koji je nužan da se dobije prava slika. Nešto slično tome događa se kada dizajnerov „mozak pretražuje vlastitu memoriju" kako bi našao elemente koji ispunjavaju zahtjev određenog problema.

Tijekom tog procesa dizajneri Nauportus-a naprave brojne skice prostora koji se uređuje kako bi provjerili različite alternative. Skice pružaju idealan način za analizu razmještaja prostora, položaj zidova i otvora/vrata te položaj glavnog namještaja. Nakon što se ideja stavi na papir ona obavezno prolazi fazu analize od strane drugih kolega, majstora i klijenta kako bi došlo do poboljšanja iste. Naravno, treba imati na umu da u dizajnu, za razliku od npr. matematike, nema „najboljeg" ili perfektnog rješenja problema. Mnogi različiti pristupi mogu rezultirati vrlo uspješnim rješenjem. Dizajneri Nauportus-a kontinuirano prate svjetska kretanja u području uređenja interijera i koriste suvremene pristupe i u svome radu.

U odabiru najboljeg rješenja Nauportus d.o.o. obavezno uključuje mišljenje i potrebe klijenta. Naime, po završetku procesa izrade idejnog rješenja klijentu se prezentiraju rješenja (putem skica, 3D modela itd.) te se kroz reviziju i korekcije ponuđenih rješenja konačno dolazi do obostrano prihvatljivog rješenja. Prihvaćanjem prijedloga idejnog rješenja od strane klijenta stvoreni su uvjeti za slijedeći korak – izradu preliminarnog dizajna. O tome čitajte u slijedećem broju.

nauportus

Nauportus d.o.o
Zagreb, Ivana Visina 7
Tel. 01 6521-474

Gordana Đerić dipl.ing arh
091/6521-477
098/274-263